



NR. 18 - 30. AUGUST 2024 - PRIS KR 99

Føler du deg utenfor i
«GJÈNGEN»?- Det handler veldig
ofte om DETTEJØRGINE
VASSTRAND- Jeg var ikke
noe englebarnSTRIKK
Feminin
bluseMOTE
Slik stiler
du jeansSKJØNNHET
Våre høst-
favoritter

Sesongens
TRENDER på
BUDSJETT!

5 STILER INSPIRERT
AV GATEMOTEN

BC 077 18 KVINNE MOTE



– Vi vil være mer enn bare *et sted å sove*

Den tidligere ballettstjernen, instruktøren og regissøren Alexander Kølpin har fortalt historier hele livet. Nå gjør han det på sine hoteller.

tekst IDA ELISE EIDE EINARSDÓTTIR foto PR



Alexander Kølpin står bak Hotel Sanders, et av de nyeste luksushotellene i København.

ALEXANDER KØLPIN (59)

Dansk ballettdanser, koreograf og skuespiller
Ble ansatt ved Den Kongelige Ballett i 1983, og var solist i perioden 1987-1995.

Eier i dag Kølpin Hotels som omfatter badhotellene i Tisvildeleje: Helenekilde Badehotel og Tisvildeleje Strandhotel samt Hotel Sanders i København.

an smiler, nikker og hilser hjertelig på gjestene som spiser *morgenmad* i dagligstuen. I dype sofaer og ørelappstoler i skinn med peisen knitrende i bakgrunnen føles det i grunn litt som å være hjemme eller i det minste som et slags andre hjem. Og nettopp det er tanken bak et av de kanskje mest omtalte tilskuddene på den københavnske luksushotellscenen de siste årene: Hotel Sanders. Det ligger liksom litt bortgjemt i Tordenskjoldsgate midt i hjertet av Københavns historiske sentrum, en liten spasertur fra landemerker som Amalienborg, Det Kongelige Teater og Christiansborg.

«JEG HAR
FORTALT
HISTORIER
HELE LIVET.»



Stilen kan minne om noe hentet ut fra Orientekspres- sen med møbler i mørkt tre, skinn, rotting og messing.

– Til lykke med fødselsdagen, sier han henvendt mot et bord med to danske piger.

– Hun er en kjent dansk skuespiller. Hun kommer ofte hit, sier han.

Det kan virke som om det var skjebnen som ville det slik. At Alexander Kølpin skulle gå fra teaterscenen og inn i hotellbransjen. På mange måter er jo det også en slags scene, mener han, der det på samme måte som i teatret handler om å fortelle historier. Kølpin var en av Danmarks aller mest suksessfulle ballettdansere før han, som profesjonelle ballettdansere flest, ble tvunget til å legge ballettskoene på hyllen allerede i 30-årene. Han ble tilknyttet Den Kongelig Ballett i København i 1981, og var solodanser fra 1987 til 1995. I 1993 ble han utnevnt til verdens beste mannlige danser. Parallelt var han både instruktør, produsent og skuespiller. Nå eier han tre hoteller i Danmark: Helenekilde Badehotel og Tisvildeleje Strandhotel på Nordsjælland i tillegg til Hotel Sanders.

– Jeg har fortalt historier hele livet. For meg er det en sammenheng mellom det å stå på scenen og å skape forestillinger og det å drive hotell. Alt handler om historier.



Et hjem for oss – et hjem for deg. Sanders er en miks mellom et hjem, en medlemsklubb og et hotell.

Historien om Hotel Sanders startet i 1869 da bygningen ble oppført som tre private hjem. Siden ble det Hotel Opera – en hotspot for byens kunstneriske, kreative og kulturelle elite – før Kølpin kjøpte bygningen som han totalrenoverte. Skrått overfor inngangen til hotellet er personalinngangen til Det Kongelige Teater – døren Kølpin selv har gått inn og ut av hundrevis, kanskje tusenvis av ganger. På Hotel Sanders er det gjestene som har hovedrollen, men Kølpin er i kulissene. Sammen med Pernille Lind og

Hotel Sanders henter inspirasjon fra hoteller som Et hem i Stockholm, Chiltern Firehouse i London og Chateau Marmont i Los Angeles.



Richy Almond, som står bak det London-baserte designstudioet Lind + Almond, har han skapt det han beskriver som «en miks mellom et hjem, en medlemsklubb og et hotell», et 54-roms luksusboutique-hotell der ingenting er overlatt til tilfeldighetene, slik det gjerne er når Kølpin står for regien.

– Djevelen er som kjent i detaljene, og det er nettopp detaljene som sammen utgjør historien. Det er den dramaturgien jeg kan best – å skape det narrative som trengs. **Det er ikke produktet i seg selv som selger billetter, men hvordan du forteller historien.**

Hotel Sanders er kanskje ikke det man gjerne forbinder med tradisjonelle luksushotell. Det har verken hundrevis av rom, spa, gym eller stor parkeringskjeller. Snarere tvert imot er hotellet lite, intimt og personlig

«DET HANDLER OM Å SKAPE OPPLEVELSER – OM Å FORTELLE NYE HISTORIER. DET SKAPER NYSGJERRIGHET.»

med en følelse av det Kølpin kaller «low-key luksus». Fra Hotel Opera er det bare fasaden som står igjen i likhet med trappen og etasjeskillene. Alt annet er totalrenovert og gjennomdesignet med Kølpin i rollen som art director. Den eklektiske miksen av gammel engelsk kolonial stil i møte med fransk eleganse kan minne om noe hentet ut fra Orientekspresen med møbler i mørkt tre, skinn, rotting og messing, personalets skreddersydde uniformer og den spesialdesignede musikken og duften som fyller hotellet – sistnevnte signert noen av Paris' mest anerkjente neser. **Det er moderne luksus, men langt fra den tradisjonelle varianten av ordet som Kølpin beskriver som «den stramme, minimalistiske, monokrome, typisk skandinaviske».**

– Vi vil være noe mer enn bare et sted å sove, spise og drikke. Slik er det med alle våre tre hoteller som har det til felles at de har vært bygd nettopp som hjem og ikke som hoteller, sier han.

Det merker man når man bor der. Det er tre helt ulike hoteller med forskjellig type profiler, men alle har de det personlige avtrykket – en følelse av å være hjemme. Kølpin mener København har både behov for og plass til flere luksushoteller. Per i dag er Hotel D'Angleterre på Kongens Nytorv og Nimb Hotel Sanders største konkurrenter.

– Med et stadig mer kjøpesterkt publikum som er

Restauranten Sanders Kitchen er hyppig besøkt av både hotellgjester og lokale københavnere.
Foto: wichmann+bendtsen
www.wplusb.dk

villig til å betale det det koster, kommer det både mer kapasitet, konkurranse og dyktige aktører på banen. Ikke bare her i Danmark, men også internasjonalt. **Gjestene våre var kanskje i London i går og skal til Paris i morgen. Vi måler oss derfor ikke bare mot konkurrentene her hjemme, men også mot hoteller som Et hem i Stockholm, Chiltern Firehouse i London og Chateau Marmont i Los Angeles,** sier Kølpin.

Han bodde selv ett år på Chiltern Firehouse mens han jobbet med å få Hotel Sanders ferdig.

– Jeg elsker klassisk luksus, som for eksempel Hôtel Plaza Athénée i Paris. Men luksus for meg er ikke nødvendigvis synonymt med overdådige hoteller med pikkoloer med høye hatter. Luksusbegrepet er i endring, og i hotellbransjen snakker man om «the redefinition of luxury» der luksus i bunn og grunn dreier seg om tid, sted, mennesker – og ikke minst opplevelser.

Det minner om noe svært gjenkjennelig for Kølpin, nemlig teatret.

– Som publikum på teater er du der i to timer, mens du på et hotell kanskje er der i to dager. Opplevelsen er den samme: følelsen av å tre inn i en scenografi. Et hotell er på mange måter som et hverdagsteater der den stadig tilbakevendende historien står i sentrum.

Etter det Kølpin beskriver som «en god start» handler det om å verne om konseptet, men også å raffinere



«LUKSUSBEGREPET ER I ENDRING.»

og ikke minst videreutvikle produktet Hotel Sanders.

– Nå har vi en historikk og kan se tilbake på hvordan et driftsår har fungert. Vi er ikke lenger «the new kid on the block», så hvordan kan vi fortsette å være relevante? Jo, vi skaper produkter i produktet. Det handler om å optimalisere kvadratmeterne, sier Kølpin, som gjorde nettopp det blant annet ved å åpne en restaurant også i hotellets toppetasje.

– Det handler om å skape opplevelser – om å fortelle nye historier. Det skaper nysgjerrighet. Men man må jo levere også – ellers kommer bare folk én gang, og det duger jo ikke, avslutter han.